



TARIFAS DE PUBLICIDAD

2012

micasa

FUNCIONALIDAD Y ARMONÍA

Micasa es la mejor demostración de que funcionalidad y estética también pueden ir de la mano. Sus páginas son capaces de ofrecer a las lectoras un mundo de ideas, trucos y soluciones adecuadas a todas las casas, espacios y gustos.



TARIFA COLOR

Página	12.500,00
Doble página	20.100,00
1/2 Página	7.725,00
Doble 1/2 página	16.950,00
Tercio de página	5.925,00
Cuarto de página	4.600,00
Tres cuartos de página	11.275,00
Ventana centrada	9.500,00

EMPLAZAMIENTOS ESPECIALES

Primera doble página	22.475,00
Segunda doble página	21.650,00
Tercera doble página	20.825,00
Cuarta doble página	20.625,00
Primera página impar	15.600,00
Segunda página impar	15.250,00
Tercera página impar	15.000,00
Primera página par	14.550,00
Segunda página par	13.975,00
Página primer tercio	13.800,00
Interiores portada y contraportada	14.600,00
Contraportada	19.500,00
Otros emplazamientos preferentes	20%

IMPORTE NETO

FECHA DE CIERRE Y SALIDA

- MICASA es una publicación con doce números al año. El cierre para la recepción de órdenes y materiales se hará treinta días antes del primer día del mes de portada en el que aparezca el anuncio.
- La reserva de espacios se cerrará cuarenta días antes.
- Encuadernación: encolada.

MATERIAL DE REPRODUCCIÓN

MICASA incluye dentro del precio de sus tarifas el proceso de pre-impresión de los archivos recibidos para obtener el PDF, para lo que es necesario la entrega del original de acuerdo a las siguientes características:

Los originales o documentos deberán llegar al tamaño exacto de la revista +5 mm de sangre por cada lado, acompañados de una prueba impresa que refleje fielmente el contenido completo del documento. Se deberán incluir todas las imágenes a 300 ppp con separación CMYK de forma exclusiva, así como todas las tipografías utilizadas.

Para aquellos casos en los que el cliente desee mandar su propio archivo cerrado (PDF) éste deberá llegar al tamaño exacto de la revista destino + 5 mm de sangre, en alta resolución, con las imágenes en CMYK, tipografías incrustadas, sin colores directos y exento de perfiles de color.

www.publicidad.hearst.es

FORMATO

FORMATO	A SANGRE
Página	215 x 280
Doble página	430 x 280
1/2 página horizontal	215 x 138
1/2 página vertical	105 x 280
1/3 página vertical	70 x 280
1/3 página horizontal	215 x 91
3/4 página vertical	156 x 280
1/4 página	105 x 138
Doble 1/2 página	430 x 138
Faldón	215 x 68

CONDICIONES GENERALES

La recepción de los órdenes implica la aceptación de las Condiciones Generales de Contratación.

Sólo podrá considerarse excepcionalmente una anulación cuando se produzca por causas justificadas con 70 días de antelación a la fecha de aparición de la publicación.

En tales casos, las anulaciones aceptadas comportan un cargo del 10% del importe de la orden y del 25% para contraportada.

Las agencias de publicidad y anunciantes que nos cursen serán los únicos responsables ante terceros de las posibles reclamaciones de todo orden que pudieran originarse por la inserción de un determinado anuncio.

micasa se reserva el derecho de desechar o anular en cualquier momento un anuncio

que el editor considere inaceptable por alguna razón.

Las condiciones de esta tarifa son dadas a título indicativo, reservándonos el derecho de modificar las mismas para las órdenes en curso con un previo aviso de tres meses de antelación. Serán por cuenta del anunciante cuantos impuestos sobre la publicidad estén actualmente en vigor y cuantos pudieran establecerse en el futuro.

Cuando un anuncio publicado contuviese errores imputables únicamente a la revista, la responsabilidad de ésta se limitará a contraer la obligación de proceder a una nueva inserción del mismo sin cargo alguno.

La colocación de los anuncios será determinada por la Dirección de la revista. En el caso de pedir el anunciante un emplazamiento concreto o cualquier otra condición que imponga exigencias especiales a la confección, deberá abonar un recargo del 20%.

Las inserciones publicitarias que deban ser publicadas en forma de reportaje llevarán, necesariamente, la mención "publicidad reportaje" y tendrán un recargo de un 25%.

Todos los originales deberán ser consignados a HEARST PUBLICIDAD.

HEARST magazines | España

Santa Engracia, 23.
28010 MADRID
Tel. 91 728 70 00 / Fax 91 728 93 08

Gran Vía Corts Catalanes, 133 3ª planta
08014 Barcelona
Tel. 93 430 10 04 / Fax 93 439 54 22

Norte: Venturillena, 26 - 4ª.
48990 ALGORTA (Vizcaya)
Tel. y Fax 94 460 01 61

Levante: Avda. Cortes Valencianas, 39, 1º
46015 Valencia
Tel. 96 119 96 27 / Fax 96 119 96 63