



TARIFAS DE PUBLICIDAD

# 2012

# ELLE®

## LA REVISTA DE MODA MÁS VENDIDA DEL MUNDO

Elle es la revista femenina número uno en el mundo. Su lectora es una mujer dinámica y moderna a la que le interesa todo lo que le rodea.

Sus páginas la acercan al mundo de la moda, la estética, las últimas tendencias, las vanguardias culturales, los gustos sociales o cualquier avance orientado a contribuir a una mayor calidad de vida.



### TARIFA COLOR

Página	18.100,00
Doble página	36.200,00
1/2 página	13.575,00
Doble 1/2 página	27.150,00
1/3 página	10.250,00
2/3 página	16.250,00
Ventana centrada	15.475,00

### EMPLAZAMIENTOS ESPECIALES

Primera doble página	45.250,00
Segunda doble página	43.450,00
Tercera doble página	41.625,00
Cuarta doble página	39.825,00
Quinta doble página	38.500,00
Sexta doble página	38.000,00
Doble página primer tercio	37.650,00
Primera página impar	22.625,00
Segunda página impar	22.275,00
Tercera página impar	21.900,00
Página impar de 4ª a 11ª	21.725,00
Página apertura de sección	19.925,00
Página primer tercio	19.925,00
Primera página par	20.825,00
Segunda página par	20.550,00
Tercera página par	20.275,00
Doble 1/2 página centrada	32.600,00
Interior contraportada	23.550,00
Contraportada	27.825,00
Otros emplazamientos preferentes	20%

**IMPORTE NETO**



TARIFAS DE PUBLICIDAD

# 2012

# ELLE

## FECHA DE CIERRE Y SALIDA

- ELLE es una publicación con doce números al año.
- El cierre para la recepción de órdenes y materiales se hará treinta días antes del primer día del mes de portada en el que aparezca el anuncio.
- La reserva de espacios se cerrará cuarenta días antes.
- Encuademación: encolada.

## MATERIAL DE REPRODUCCIÓN

ELLE incluye dentro del precio de sus tarifas el proceso de pre-impresión de los archivos recibidos para obtener el PDF, para lo que es necesario la entrega del original de acuerdo a las siguientes características:

Los originales o documentos deberán llegar al tamaño exacto de la revista +5 mm de sangre por cada lado, acompañados de una prueba impresa que refleje fielmente el contenido completo del documento.

Se deberán incluir todas las imágenes a 300 ppp con separación CMYK de forma exclusiva, así como todas las tipografías utilizadas.

Para aquellos casos en los que el cliente desee mandar su propio archivo cerrado (PDF) éste deberá llegar al tamaño exacto de la revista destino + 5 mm de sangre, en alta resolución, con las imágenes en CMYK, tipografías incrustadas, sin colores directos y exento de perfiles de color.

[www.publicidad.hearst.es](http://www.publicidad.hearst.es)

## FORMATO

FORMATO	A SANGRE
<i>Página</i>	225 x 297
<i>Doble página</i>	450 x 297
<i>1/2 página horizontal</i>	225 x 148
<i>1/2 página vertical</i>	110 x 297
<i>1/3 página vertical</i>	73 x 297
<i>1/3 página horizontal</i>	225 x 96
<i>2/3 página vertical</i>	146 x 297
<i>Doble 1/2 página</i>	450 x 148

## CONDICIONES GENERALES

La recepción de las órdenes implica la aceptación de las Condiciones Generales de Contratación.

Sólo podrá considerarse excepcionalmente una anulación cuando se produzca por causas justificadas con 70 días de antelación a la fecha de aparición de la publicación.

En tales casos, las anulaciones aceptadas comportan un cargo del 10% del importe de la orden y del 25% para contraportada.

Las agencias de publicidad y anunciantes que nos cursen serán los únicos responsables ante terceros de las posibles reclamaciones de todo orden que pudieran originarse por la inserción de un determinado anuncio.

ELLE se reserva el derecho de desechar o anular en cualquier momento un anuncio

que el editor considere inaceptable por alguna razón.

Las condiciones de esta tarifa son dadas a título indicativo, reservándonos el derecho de modificar las mismas para las órdenes en curso con un previo aviso de tres meses de antelación. Serán por cuenta del anunciante cuantos impuestos sobre la publicidad estén actualmente en vigor y cuantos pudieran establecerse en el futuro.

Cuando un anuncio publicado contuviese errores imputables únicamente a la revista, la responsabilidad de ésta se limitará a contraer la obligación de proceder a una nueva inserción del mismo sin cargo alguno.

La colocación de los anuncios será determinada por la Dirección de la revista. En el caso de pedir el anunciante un emplazamiento concreto o cualquier otra condición que imponga exigencias especiales a la confección, deberá abonar un recargo del 20%.

Las inserciones publicitarias que deban ser publicadas en forma de reportaje llevarán, necesariamente, la mención "public-reportaje" y tendrán un recargo de un 25%.

Todos los originales deberán ser consignados a HEARST PUBLICIDAD.

## HEARST *magazines* | España

Santa Engracia, 23.  
28010 MADRID  
Tel. 91 728 70 00 / Fax 91 728 93 08

Gran Vía Corts Catalanes, 133 3ª planta  
08014 Barcelona  
Tel. 93 430 10 04 / Fax 93 439 54 22

Norte: Venturillena, 26 - 4ªA.  
48990 ALGORTA (Vizcaya)  
Tel. y Fax 94 460 01 61

Levante: Avda. Cortes Valencianas, 39, 1º  
46015 Valencia  
Tel. 96 119 96 27 / Fax 96 119 96 63